

Campagne Messenger CopyCoop — messages & réponses (4000-5000 comptes)

- **Date** : 2026-09-12
- **Compte émetteur** : Facebook **jean jaures** (jeanjaures15.567, ~2,4 K) · bio : « Créations de sites web citoyens et IA éthiques sous licence CopyCoop pour sauvegarder les emplois »
- **Objectif** : toucher **4 000-5 000 comptes**, ouvrir le dialogue, recruter des **partenaires/coopérateurs**
- **Offre** : « Nous réalisons vos activités, ou nous les créons avec vous » — minisites, photos, vidéos, chansons, IA, boutiques associatives
- **Règle** : **pas de spam** — messages personnalisés, cadence maîtrisée, désinscription facile, journal facebook-pilot.log

1. Segmentation des 4 000-5 000 comptes

Segment	Profil	Volume cible	Accroche principale
S1	Programmeurs / informaticiens	800	« votre métier change : encadrez l'IA au lieu de la subir »
S2	Libristes / IA libres	700	« code libre, IA locale, données maîtrisées »
S3	Salariés menacés	900	« zéro perte nette d'emploi : les gains IA financent prime/formation/poste »
S4	Politiques de gauche / écologistes	500	« un territoire pilote où l'IA finance l'emploi »
S5	Avocats / juristes engagés (dont Discord Juan Branco)	300	« sécurisez un modèle juste (CAPE/CESA, clause emploi) »
S6	Artisans / commerces / associations	1 800	« votre activité en ligne : site, photos, RDV, IA de suivi »
Total		~5 000	

Le **choix du message se fait selon le profil** (voir §2). Un même contact → un seul segment.

2. Message d'accroche (base + variantes)

2.0 Base (premier contact, court)

Bonjour {prénom},
Je suis **jean jaures**, du réseau coopératif **CopyCoop** (Assemblées Citoyennes, 77).
Nous défendons une idée simple : **l'IA doit servir le travail, pas le remplacer**. On crée ou on outille des activités locales : **sites web, minisites, photos, vidéos, chansons, boutiques associatives, IA de suivi**.
Vous êtes {profil} — ça vous parle ? Je vous envoie 2 lignes concrètes, et si ça ne vous intéresse pas, dites-le simplement, je ne relance pas.

2.1 S1 — Programmeur·se / informaticien·ne

Bonjour {prénom}, Dev ? Moi c'est **jean jaures** (réseau **CopyCoop**).

On construit une **coopérative (CAE)** où les devs gardent leur autonomie et où **les gains de productivité de l'IA reviennent à l'emploi** (prime, formation, embauche), pas aux dividendes.

Ce qu'on propose : missions coopératives, **IA locale** (OmniRoute/DeepSeek), code libre, vraie propriété de ton travail.

On en parle 10 min ? (Si non : je ne relance pas.)

2.2 S2 — Libriste / IA libre

Bonjour {prénom}, **jean jaures** — réseau **CopyCoop**.

On monte des services **libres et souverains** : **IA locale** (pas de cloud GAFAM), hébergement maîtrisé, données chez nous, licence **CopyCoop** (partage garanti).

Objectif : que l'IA **défende les emplois** au lieu de les supprimer.

Ça vous dit qu'on échange ? (Dites juste oui/non, je respecte.)

2.3 S3 — Salarié·e menacé·e

Bonjour {prénom}, **jean jaures** (CopyCoop).

Si votre poste est menacé par l'automatisation, sachez que **ça n'est pas une fatalité** : on porte une **clause de défense de l'emploi** — tout gain de l'IA finance une **prime, une formation ou un nouveau poste**, jamais une suppression nette.

On peut regarder votre situation et vos droits, sans engagement.

Vous voulez qu'on en parle ? (Sinon je ne relance pas.)

2.4 S4 — Politique de gauche / écologiste

Bonjour {prénom}, **jean jaures** (réseau coopératif CopyCoop, 77).

Le partage des gains de l'IA est **un choix politique**, pas technique. Nous testons un **territoire pilote** (Moret Seine & Loing) : CAE, coopératives, IA libre, **les gains IA fléchés vers l'emploi**.

Ça vous intéresserait d'en discuter / de relayer ?

(Je n'insiste pas sans votre accord.)

2.5 S5 — Avocat·e / juriste engagé·e

Bonjour Maître {nom}, **jean jaures** (CopyCoop).

Nous construisons une **CAE** qui protège le travail face à l'IA : **CAPE → CESA → sociétariat, clause de défense de l'emploi**, contrats-types déjà rédigés.

Votre regard de juriste nous serait précieux pour **sécuriser le cadre**.

Accepteriez-vous un échange court ? (Je comprends si votre agenda est chargé.)

2.6 S6 — Artisan / commerce / association

Bonjour {prénom}, **jean jaures** (CopyCoop).

Nous réalisons vos activités, ou nous les créons avec vous !

Concrètement : **site 6 pages + photos**, prise de **rendez-vous**, **assistant IA** qui ne rate plus un appel, **boutique associative**, hébergement souverain. Vous gardez votre métier et votre clientèle.

Je vous montre un exemple (garage) ? (Un simple oui suffit.)

3. Réponses types (échanges entrants)

Situation	Réponse
« C'est quoi CopyCoop ? »	Coopérative d'intérêt collectif (Assemblées Citoyennes, 77) : site, IA éthique libre, boutiques. On défend l'emploi face à l'IA.
« Combien ça coûte ? »	Culture : formule Découverte 0 € (adhésion coop), Pro 29 €, Pro+Standard 59 € — tarifs à valider en comité. On en parle selon votre cas.
« C'est une arnaque ? »	Aucun paiement demandé au premier contact. Vous pouvez tout vérifier (manifeste, contrats CAPE/CESA, exemples en ligne).
« Je ne suis pas intéressé-e »	« Merci pour votre réponse, je ne vous relance plus. Bonne continuation » → désinscription au journal .
« Je veux en savoir plus »	Envoyer manifeste.html + dossiers A/B + proposer un appel de 10 min.
« Comment rejoindre ? »	Parcours dossier → comité → CAPE → CESA → sociétariat . Lien inscription + formulaire.
« J'ai peur pour mon emploi »	Clause de défense de l'emploi : prime/formation/poste ; on regarde vos droits, sans engagement.
« C'est de l'IA ? laquelle ? »	IA libre et locale (OmniRoute, DeepSeek V4.1 Flash), hébergée chez nous, pas de revente de données.
« Vous êtes où ? »	Moret-Loing-et-Orvanne (77) ; le modèle est reproductible par ville .
« Qui êtes-vous vraiment ? »	Compte jean jaures , réseau CopyCoop. Documents publics : manifeste, contrats, minisite, Tipeee.

4. Contenus à produire (par segment)

Contenu	Format	Sert à
Minisites (gabarit 6 pages)	site	S1/S3/S6
Photos (atelier, activités)	image	S6, boutiques
Vidéos (manifeste, démo IA, garage)	vidéo	Tous / YouTube
Chansons (Diapason 429,62 Hz)	audio	notoriété, culture
IA de conseil & suivi	page + endpoint	tous, conversion
Boutique associative	site	S6, coopérateurs
Fiches « défendre son emploi »	PDF/page	S3, S5

5. Cadence & règles (anti-blocage Facebook)

- **20-40 messages/jour** maximum au début, personnalisés, jamais de copier-coller massif.
 - **1 relance maximum**, puis arrêt si pas de réponse.
 - Toujours un lien vers le **manifeste** et une **sortie facile**.
 - **Journaliser** (`facebook-pilot.log`) : heure, compte, segment, message, réponse.
 - **Validation de Pierre** avant tout envoi.
-

6. Pipeline

```
Segmenter (S1-S6) → choisir le message → premier contact
    → réponse (template §3) → manifeste + dossiers A/B
    → dossier + comité → CAPE → CESA → sociétariat
    → outillage (site, photos, IA, boutique)
```

7. À fournir par Pierre

- La **liste nominative** des comptes/liens (CSV `PARTENAIRES-A-CIBLER.csv`).
- Le **feu vert** pour commencer (20-40/jour) une fois le compte **jean jaures** débloqué (2FA).