

CAMPAGNE 1 — Associations de Moret Seine & Loing

- **Date** : 2026-09-13
- **Univers** : assemblees-citoyennes.org (portail citoyen + coopérative)
- **Objectif** : équiper/recruter les **associations locales** → mini-sites gratuits, adhésion coopérative, boutique associative
- **Cibles** : **29 associations** de Moret Seine & Loing ([LISTE-ASSOCIATIONS-MORET.csv](#))
- **Offre** : « *Nous réalisons vos activités, ou nous les créons avec vous !* » — site 6 pages, photos, RDV, assistant IA de conseil & suivi

1. Message principal (accroche)

Bonjour {nom de l'association},
Nous sommes le réseau coopératif **CopyCoop** (Assemblées Citoyennes, 77). Nous offrons aux **associations de Moret** un **minisite gratuit** : présentation, activités, calendrier, contact — simple à tenir, sans publicité, sans dépendance aux grandes plateformes.
Bonus : un **assistant IA** répond à vos visiteurs et enregistre les demandes (adhésions, bénévoles, dons).
Ça vous dit qu'on en parle ? Répondez simplement à ce mail, ou testez : <https://assemblees-citoyennes.org/associations-moret/>
— *Nous réalisons vos activités, ou nous les créons avec vous !*

2. Variantes

A. Association déjà visible/active (ex. Amis du Vieux Moret, Jardins de Thomery)

« Votre association mérite un site clair et à jour. On le fait **gratuitement**, vous gardez la main. »

B. Association environnement/agriculture (Potagers, Champagne Nature, Cerf Vert...)

« Circuits courts, jardins partagés, biodiversité : un site local + une boutique coopérative pour valoriser vos actions. »

C. Association culture/sport (Thomery Culture, Samois Jazz, Héricy Loisirs...)

« Événements, adhésions, bénévoles : un minisite avec assistant IA pour ne rien perdre. »

3. Canaux

Canal	Usage
E-mail direct (29 adresses)	message principal + variante

Canal	Usage
Facebook jean jaures	post public + relais
Site	page sites-associations.php + exemples (associations-moret/)
Affichage/QR	mairies, marchés, maisons des associations
Téléphone (standard IA)	relance des associations prioritaires

4. Cadence

- **E-mail** : 29 envois (1 par association), 1 relance à J+7.
- **Facebook** : 2 posts/semaine (exemples + appel).
- **Bilan** : à J+30.

5. KPI

- Réponses / taux d'ouverture
- Associations équipées (mini-site livré)
- Adhésions coopératives
- Boutique / dons

6. Pipeline

Contact (mail) → réponse → dossier (A soutenir / B créer)
 → comité → CAPE (test) → CESA (salarié) → sociétariat
 → minisite + assistant IA + boutique

7. Contenus prêts

- **Modèle de site association** : <https://assemblees-citoyennes.org/associations-moret/>
- Générateur : gen-site-asso.php (via OmniRoute ds/deepseek-flash)
- Page offre : sites-associations.php
- Liste cibles : LISTE-ASSOCIATIONS-MORET.csv (nom, type, email, tel)

8. Actions

1. **Valider** le texte (§1-2).
2. **Générer** les 29 messages personnalisés (nom + variante).
3. **Envoyer** (après validation), journaliser.
4. **Relancer** à J+7.
5. **Équiper** les premières associations (mini-sites).